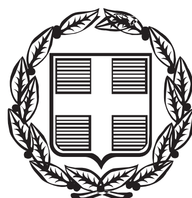


ΕΦΗΜΕΡΙΣ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ

ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ

ΤΕΥΧΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ **Αρ. Φύλλου 2050**

23 Αυγούστου 2013

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ

ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ

Αριθ. 110119/Β7 (1)

Αντικατάσταση-Αναμόρφωση του Διατμηματικού Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών των Τμημάτων Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων και Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών με τίτλο «Διοίκηση Επιχειρήσεων: Μ.Β.Α.».

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ

Έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις του Ν. 3685/2008, και ιδίως το άρθρο 6, παρ. 3 (ΦΕΚ 148 Α) «Θεσμικό πλαίσιο για τις μεταπτυχιακές σπουδές», όπως τροποποιήθηκαν με τις διατάξεις του άρθρου 24 του Ν. 3696/2008 (ΦΕΚ 177, τ.Α΄, 25-8-2008), του άρθρου 27 του Ν. 3794/2009 (ΦΕΚ 156, τ.Α΄, 04-9-2009) και του άρθρου 37, παρ. 5 του Ν. 3848/2010 (ΦΕΚ 71 Α΄).

2. Τις διατάξεις του άρθρου 80 παρ. 11α του Ν. 4009/2011 (ΦΕΚ 195 τ.Α΄) «Δομή, λειτουργία, διασφάλιση της ποιότητας των σπουδών και διεθνοποίησης των ανωτάτων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων», όπως τροποποιήθηκε με τις διατάξεις του άρθρου 47, παρ. γ΄ του Ν. 4025/2011 (ΦΕΚ 228 τ.Α΄) και του άρθρου 5, παρ. 8 του ν.4076/2012 (ΦΕΚ 159 Α΄) και του άρθρου 34, παρ. 2 του ν.4115/2013 (ΦΕΚ 24 Α΄).

3. Τις διατάξεις του Ν. 3374/2005 και ιδίως τα άρθρα 14 και 15 (ΦΕΚ 189, τ.Α΄, 02-8-2005) «Διασφάλιση της ποιότητας στην ανώτατη εκπαίδευση. Σύστημα μεταφοράς και συσσώρευσης πιστωτικών μονάδων - Παράρτημα Διπλώματος» όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

4. Τις διατάξεις του άρθρου 90 του «Κώδικα νομοθεσίας για την Κυβέρνηση και τα Κυβερνητικά Όργανα» που κυρώθηκε με το άρθρο πρώτο του π.δ. 63/2005 (ΦΕΚ 98 τ.Α΄)

5. Την αριθμ. 37437/Β7/11-7-2006 (ΦΕΚ 1025/τ.Β΄) υπουργική απόφαση έγκρισης του Διατμηματικού Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών των Τμημάτων Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων και Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών με τίτλο «Διοίκηση Επιχειρήσεων: Μ.Β.Α.» - Παράταση λειτουργίας του ΠΜΣ.

6. Τα αποσπάσματα πρακτικών της Ειδικής Διατμηματικής Επιτροπής των Τμημάτων Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων και Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (συνεδρίες 6η/06.03.2013 και 7η/21.05.2013).

7. Τις αποφάσεις της Συγκλήτου Ειδικής Σύνθεσης του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (συνεδρίες) 4η/25-4-2013 και 5η/06.06.2013).

8. Τα αριθ. 1152/11-6-2012 και 1252/21-10-2010 έγγραφα της ΑΔΙΠ από τα οποία προκύπτει ότι έχει ολοκληρωθεί η εξωτερική αξιολόγηση των Τμημάτων Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων και Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

9. Το γεγονός ότι από τις διατάξεις της απόφασης αυτής δεν προκαλείται δαπάνη σε βάρος του Κρατικού Προϋπολογισμού, αποφασίζουμε:

Αντικαθιστούμε την υπ' αριθμ. 37437/Β7 (ΦΕΚ 1025/τ.Β΄/31.7.2006) υπουργική απόφαση που αφορά στο Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών των Τμημάτων Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων και Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών με τίτλο «Διοίκηση Επιχειρήσεων: ΜΒΑ» ως εξής:

Άρθρο 1
Γενικές Διατάξεις

Τα τμήματα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων (ΟΔΕ) και Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας (Μ&Ε) του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών θα λειτουργήσουν από το ακαδημαϊκό έτος 2013-2014 αναμορφωμένο το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών σπουδών (Π.Μ.Σ.) με τίτλο «Διοίκηση Επιχειρήσεων: Μ.Β.Α.», σύμφωνα με τις διατά-

ξεις της απόφασης αυτής και τις διατάξεις του ν.3685/2008 (ΦΕΚ 148 τ.Α΄).

Τη διοικητική υποστήριξη του προγράμματος αναλαμβάνει το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων.

Άρθρο 2
Αντικείμενο – Σκοπός

Αντικείμενο του παρόντος ΠΜΣ είναι η παροχή των πλέον σύγχρονων γνώσεων και η ανάπτυξη των απαραίτητων ικανοτήτων-δεξιοτήτων για την αποτελεσματικότερη διοίκηση επιχειρήσεων και οργανισμών. Επιπλέον, το ΠΜΣ αποσκοπεί στην προαγωγή των γνώσεων με τη διενέργεια σύγχρονης επιστημονικής έρευνας στον ευρύτερο χώρο της επιστήμης της οργάνωσης και διοίκησης επιχειρήσεων.

Συγκεκριμένα στοχεύει:

1. στη δημιουργία εξειδικευμένων επιστημόνων και
2. στην επιμόρφωση ανωτέρων στελεχών επιχειρήσεων και οργανισμών για την κάλυψη των αναγκών του ιδιωτικού και του δημόσιου τομέα της οικονομίας.

Άρθρο 3
Μεταπτυχιακοί Τίτλοι

Το Π.Μ.Σ. απονέμει Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης (ΜΔΕ) στη Διοίκηση των Επιχειρήσεων: MBA (Master in Business Administration) στις εξής κατευθύνσεις:

α) Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων
β) Χρηματοοικονομική Διοίκηση
γ) Διοίκηση Μάρκετινγκ
δ) Οργάνωση και Διοίκηση Τηλεπικοινωνιακών Επιχειρήσεων και Εταιρειών Νέας Τεχνολογίας
ε) Λειτουργικό και Ρυθμιστικό Πλαίσιο των Επιχειρήσεων και των Χρηματοπιστωτικών Αγορών

Άρθρο 4
Κατηγορίες Πτυχιούχων

Στο ΠΜΣ γίνονται δεκτοί πτυχιούχοι τμημάτων Πανεπιστημίων της ημεδαπής ή τμημάτων αναγνωρισμένων ομοταγών ιδρυμάτων της αλλοδαπής, καθώς και πτυχιούχοι Τ.Ε.Ι, συναφούς γνωστικού αντικειμένου.

Άρθρο 5
Χρονική Διάρκεια

Η χρονική διάρκεια για την απονομή του Μεταπτυχιακού Διπλώματος Ειδίκευσης ορίζεται σε τέσσερα (4) εξάμηνα για το πρόγραμμα πλήρους φοίτησης και σε πέντε (5) εξάμηνα για το πρόγραμμα μερικής φοίτησης.

Άρθρο 6
Πρόγραμμα Μαθημάτων

Τα μαθήματα του Α΄ και του Β΄ εξαμήνου παρέχονται σε όλες τις κατευθύνσεις και χαρακτηρίζονται ως μαθήματα κορμού. Τα μαθήματα του Γ΄ εξαμήνου είναι μαθήματα επιλογής υποχρεωτικά ανά κατεύθυνση. Στο Δ΄ εξάμηνο πραγματοποιείται η Διπλωματική εργασία.

Τα μαθήματα κορμού του Α΄ εξαμήνου λαμβάνουν 6 πιστωτικές μονάδες ενώ τα μαθήματα κορμού του Β΄ εξαμήνου λαμβάνουν 5 πιστωτικές μονάδες. Κάθε μάθημα επιλογής του Γ΄ εξαμήνου λαμβάνει 6 πιστωτικές μονάδες.

Το πρόγραμμα μαθημάτων της κατεύθυνσης Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων παρέχεται και ως μερικής φοίτησης ενώ το πρόγραμμα των κατευθύνσεων Οργάνωση και Διοίκηση Τηλεπικοινωνιών Επιχειρήσεων και Εταιρειών Νέας Τεχνολογίας και Λειτουργικό και Ρυθμιστικό Πλαίσιο των Επιχειρήσεων και των Χρηματοπιστωτικών Αγορών παρέχονται μόνο ως μερικής φοίτησης. Η ανακατανομή των μαθημάτων στα επιπλέον εξάμηνα του προγράμματος μερικής φοίτησης γίνεται με αποφάσεις των Οργάνων και αναφορά στον εσωτερικό κανονισμό. Η διπλωματική εργασία λαμβάνει 30 πιστωτικές μονάδες. Το σύνολο των πιστωτικών μονάδων κάθε εξαμήνου ανέρχεται σε 30.

Τα μαθήματα, η διδακτική και ερευνητική απασχόληση, οι πρακτικές ασκήσεις και οι κάθε άλλου είδους εκπαιδευτικές και ερευνητικές δραστηριότητες για την απονομή των τίτλων ορίζονται ως εξής:

Α΄ ΕΞΑΜΗΝΟ (μαθήματα κορμού για όλες τις κατευθύνσεις)

Οικονομικά για Στελέχη Επιχειρήσεων και Οργανισμών	6 ECTS
Χρηματοοικονομική Λογιστική	6 ECTS
Ποσοτικές Μέθοδοι για τη Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων	6 ECTS
Διοίκηση (Management) και Ηγετικές Ικανότητες	6 ECTS
Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού	6 ECTS
ΣΥΝΟΛΟ	30 ECTS

Β΄ ΕΞΑΜΗΝΟ (μαθήματα κορμού για όλες τις κατευθύνσεις)

Χρηματοοικονομική Διοίκηση	5 ECTS
Διοίκηση Μάρκετινγκ	5 ECTS
Επιχειρησιακή Έρευνα	5 ECTS
Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης (MIS)	5 ECTS
Επιχειρησιακή Στρατηγική	5 ECTS
Διοικητική Λογιστική	5 ECTS
ΣΥΝΟΛΟ	30 ECTS

Γ΄ ΕΞΑΜΗΝΟ (μαθήματα επιλογής υποχρεωτικά ανά κατεύθυνση)

Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων (Τρία (3) υποχρεωτικά και 2 επιλογής υποχρεωτικά από τον κάτωθι κατάλογο)

Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία	6 ECTS
Διαχείριση Συγκρούσεων και Διαπραγματεύσεις	6 ECTS
Διοίκηση Στρατηγικών Αλλαγών	6 ECTS
Δύο (2) μαθήματα επιλογής	(2 x 6 ECTS)
ΣΥΝΟΛΟ	30 ECTS

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Διοίκηση Διεθνών Επιχειρήσεων
Διοίκηση Παραγωγής και Υπηρεσιών
Οργανωσιακή Συμπεριφορά και Ανάπτυξη Προσωπικών Δεξιοτήτων
Διαχείριση Χαρτοφυλακίου και Αποτίμηση Επενδύσεων
Διοίκηση Πωλήσεων και Βιομηχανικό (B2B) Μάρκετινγκ

Χρηματοοικονομική Διοίκηση (Τρία (3) υποχρεωτικά και 2 επιλογής υποχρεωτικά από τον κάτωθι κατάλογο)

Διαχείριση Χαρτοφυλακίου και Αποτίμηση Επενδύσεων 6 ECTS
Θέματα Προχωρημένης Χρηματοοικονομικής Λογιστικής και Ανάλυσης 6 ECTS
Διεθνής Χρηματοοικονομική 6 ECTS
Δύο (2) μαθήματα επιλογής από τον κατάλογο μαθημάτων επιλογής (2 x 6 ECTS)
ΣΥΝΟΛΟ 30 ECTS

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

Ανάλυση Αγορών Χρήματος και Κεφαλαίου
Διαχείριση Κινδύνου και Παράγωγα Χρηματοοικονομικά Προϊόντα
Ειδικά Θέματα Χρηματοδότησης
Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα
Φορολογία για λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων

Διοίκηση Μάρκετινγκ (Τρία (3) υποχρεωτικά και 2 επιλογής υποχρεωτικά από τον κάτωθι κατάλογο)

Ερευνητική Μεθοδολογία και Έρευνα Αγοράς 6 ECTS
Διοίκηση Πωλήσεων και Βιομηχανικό (B2B) Μάρκετινγκ 6 ECTS
Διεθνές και Εξαγωγικό Μάρκετινγκ 6 ECTS
Δύο (2) μαθήματα επιλογής από τον κατάλογο μαθημάτων επιλογής. (2x6 ECTS)
ΣΥΝΟΛΟ 30 ECTS

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Συμπεριφορά Καταναλωτή
Διοίκηση Προϊόντος
Στρατηγικό Μάρκετινγκ
Μάρκετινγκ Υπηρεσιών
Διοίκηση Δικτύων Διανομής

Οργάνωση και Διοίκηση Τηλεπικοινωνιακών Επιχειρήσεων και Εταιρειών Νέας Τεχνολογίας (Τρία (3) υποχρεωτικά και 2 επιλογής υποχρεωτικά από τον κάτωθι κατάλογο)

Θεσμικό και Κανονιστικό Πλαίσιο Λειτουργίας των Επιχειρήσεων Τεχνολογίας 6 ECTS
Διοίκηση Τεχνολογίας 6 ECTS
Ηλεκτρονικό Επιχειρείν 6 ECTS
Δύο (2) μαθήματα επιλογής από τον κατάλογο μαθημάτων επιλογής. (2x6 ECTS)
ΣΥΝΟΛΟ 30 ECTS

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΝΕΑΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ

Διοίκηση Στρατηγικών Αλλαγών
Τεχνολογία Δικτύων
Διοίκηση Έργων
Διοίκηση Διεθνών Επιχειρήσεων
Διαχείριση Χαρτοφυλακίου και Αποτίμηση Επενδύσεων

Λειτουργικό και Ρυθμιστικό Πλαίσιο των Επιχειρήσεων και των Χρηματοπιστωτικών Αγορών (Τρία (3) υποχρεωτικά και 2 επιλογής υποχρεωτικά από τον κάτωθι κατάλογο)

Θεσμικό Πλαίσιο Λειτουργίας της Κεφαλαιαγοράς 6 ECTS
Ρυθμιστικό Πλαίσιο Λειτουργίας και Εποπτείας Τραπεζών 6 ECTS
Ρυθμιστικό Πλαίσιο του Ανταγωνισμού 6 ECTS
Δύο (2) μαθήματα επιλογής από τον κατάλογο μαθημάτων επιλογής. (2x6 ECTS)
ΣΥΝΟΛΟ 30 ECTS

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΚΑΙ ΡΥΘΜΙΣΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΩΝ ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΑΓΟΡΩΝ

Εισηγμένες Εταιρείες και Εταιρική Διακυβέρνηση
Αγορές Χρήματος και Κεφαλαίου
Συγχωνεύσεις και Εξαγορές
Ειδικά Θέματα Εμπορικού Δικαίου
Φορολογία Επιχειρήσεων

Δ΄ ΕΞΑΜΗΝΟ (για όλες τις κατευθύνσεις)
Διπλωματική Εργασία

Άρθρο 7
Αριθμός Εισακτέων

Ο ετήσιος αριθμός των εισακτέων στο ΠΜΣ ορίζεται κατ' ανώτατο όριο σε εκατόν είκοσι (120).

Άρθρο 8
Προσωπικό

Για την υλοποίηση του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών θα απασχοληθούν μέλη ΔΕΠ των συνεργαζόμενων Τμημάτων του ΟΠΑ καθώς και μέλη ΔΕΠ άλλων τμημάτων συναφούς γνωστικού αντικειμένου του ιδίου Πανεπιστημίου και άλλων Πανεπιστημίων της ημεδαπής ή της αλλοδαπής. Επίσης στο ΠΜΣ μπορούν να απασχοληθούν κατηγορίες διδασκόντων σύμφωνα με τις διατάξεις του αρ. 5 του ν. 3685/2008.

Άρθρο 9
Υλικοτεχνική Υποδομή

Για τη λειτουργία του προγράμματος θα χρησιμοποιηθεί η υπάρχουσα υλικοτεχνική υποδομή, η οποία περιλαμβάνει χώρους διδασκαλίας κατάλληλα εξοπλισμένους με σύγχρονα μέσα διδασκαλίας και ηλεκτρονικούς υπολογιστές, η βιβλιοθήκη και το Υπολογιστικό Κέντρο του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, η CD-βιντεοθήκη καθώς και το εργαστήριο του Π.Μ.Σ.

Άρθρο 10
Διάρκεια Λειτουργίας

Το Π.Μ.Σ. θα λειτουργήσει έως το ακαδημαϊκό έτος 2020-2021 με την επιφύλαξη των διατάξεων της παρ. 11α του άρθρου 80 του ν. 4009/2011 (ΦΕΚ 195 Α΄), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

Άρθρο 11
Κόστος Λειτουργίας

Το 65% του ετήσιου κόστους λειτουργίας του προγράμματος που αφορά στις λειτουργικές δαπάνες ανέρχεται στο ποσό των 292.500 € και αναλύεται σε κατηγορίες δαπανών ως εξής:

α) Αμοιβές-αποζημιώσεις του διδακτικού, τεχνικού και διοικητικού προσωπικού	204.000 €
β) Παρακολούθηση συνεδρίων και άλλες εκπαιδευτικές δραστηριότητες	10.000 €
γ) Μετακινήσεις	15.000 €
δ) Προμήθεια εκπαιδευτικού υλικού/αναλώσιμα	7.500 €
ε) Υποτροφίες	12.000 €
στ) Προμήθεια και συντήρηση εξοπλισμού και λογισμικού, αναβάθμιση αιθουσών εργαστηρίων	15.000 €
ζ) Αναλώσιμα	7.500 €
η) Δημοσιότητες	8.500 €
θ) Άλλες δαπάνες	13.000 €
Γενικό σύνολο	292.500 €

Οι πηγές χρηματοδότησης του Π.Μ.Σ. θα είναι: α) Δίδακτρα των μεταπτυχιακών φοιτητών β) Ερευνητικά προγράμματα της ΓΓΕΤ, της Ευρωπαϊκής Ένωσης και άλλα ερευνητικά προγράμματα γ) Χορηγίες, δωρεές και επιχορηγήσεις από ιδιωτικούς και δημόσιους φορείς.

Άρθρο 12
Μεταβατικές Διατάξεις

Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές που έχουν εισαχθεί στο πρόγραμμα μέχρι το ακαδημαϊκό έτος 2012-2013 θα περατώσουν τις σπουδές τους σύμφωνα με τις διατάξεις της προηγούμενης υπουργικής απόφασης.

Όσα θέματα δε ρυθμίζονται στην παρούσα απόφαση θα ρυθμίζονται από τον Κανονισμό Μεταπτυχιακών Σπουδών καθώς και από τα αρμόδια όργανα σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία.

Η απόφαση αυτή να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Μαρούσι, 8 Αυγούστου 2013

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ
ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΑΡΒΑΝΙΤΟΠΟΥΛΟΣ

Αριθ. 110122/Β7 (2)

Αντικατάσταση-Αναμόρφωση του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών με τίτλο «Διοίκηση Υπηρεσιών».

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ

Έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις του Ν. 3685/2008, και ιδίως το άρθρο 6, παρ. 3 (ΦΕΚ 148 Α) «Θεσμικό πλαίσιο για τις μεταπτυχιακές σπουδές», όπως τροποποιήθηκαν με τις διατάξεις του άρθρου 24 του Ν. 3696/2008 (ΦΕΚ 177, τ.Α΄, 25-8-2008), του άρθρου 27 του Ν. 3794/2009 (ΦΕΚ 156, τ.Α΄, 04-9-2009) και του άρθρου 37, παρ. 5 του Ν. 3848/2010 (ΦΕΚ 71 Α΄).

2. Τις διατάξεις του άρθρου 80 παρ. 11α του Ν. 4009/2011 (ΦΕΚ 195 τ.Α΄) «Δομή, λειτουργία, διασφάλιση της ποιότητας των σπουδών και διεθνοποίησης των ανωτάτων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων», όπως τροποποιήθηκε με τις διατάξεις του άρθρου 47, παρ. γ΄ του Ν. 4025/2011 (ΦΕΚ 228 τ. Α΄) και του άρθρου 5, παρ. 8 του ν.4076/2012 (ΦΕΚ 159 Α΄) και του άρθρου 34, παρ. 2 του ν.4115/2013 (ΦΕΚ 24 Α΄).

3. Τις διατάξεις του Ν. 3374/2005 και ιδίως τα άρθρα 14 και 15 (ΦΕΚ 189, τ.Α΄, 02-8-2005) «Διασφάλιση της ποιότητας στην ανώτατη εκπαίδευση. Σύστημα μεταφοράς και συσσώρευσης πιστωτικών μονάδων - Παράρτημα Διπλώματος» όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

4. Τις διατάξεις του άρθρου 90 του «Κώδικα νομοθεσίας για την Κυβέρνηση και τα Κυβερνητικά Όργανα» που κυρώθηκε με το άρθρο πρώτο του π.δ. 63/2005 (ΦΕΚ 98 τ.Α΄)

5. Την αριθμ. 48370/Β7/ (ΦΕΚ 1057/τ.Β΄/30-7-2003) υπουργική απόφαση έγκρισης του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών με τίτλο «Διοίκηση Υπηρεσιών», όπως τροποποιήθηκε με την αριθμ. 32784/Β7/21-3-2007 και την αριθμ. 135418/Β7/21-12-2007

6. Το απόσπασμα της Γ.Σ.Ε.Σ. του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (συνεδρία 6η/10.04.2013 και 7η/29.05.2013)

7. Τις αποφάσεις της Συγκλήτου Ειδικής Σύνθεσης του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (συνεδρίες 4η/25.04.2013 και 5η/06.06.2013).

8. Το αριθ. 1152/11-6-2012 έγγραφο της ΑΔΙΠ από το οποίο προκύπτει ότι έχει ολοκληρωθεί η εξωτερική αξιολόγηση του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

9. Το γεγονός ότι από τις διατάξεις της απόφασης αυτής δεν προκαλείται δαπάνη σε βάρος του Κρατικού Προϋπολογισμού, αποφασίζουμε:

Αντικαθιστούμε την υπ'αριθμ.48370/Β7 (ΦΕΚ 1057/τ.Β΄/30.7.2003) υπουργική απόφαση που αφορά στο Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών με τίτλο «Διοίκηση Υπηρεσιών» ως εξής:

Άρθρο 1
Γενικές Διατάξεις

Το τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών θα λειτουργήσει αναμορφωμένο το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών σπουδών (Π.Μ.Σ.) από το ακαδημαϊκό έτος 2013-2014 με τίτλο «Διοίκηση Υπηρεσιών.», σύμφωνα με τις διατάξεις της απόφασης αυτής και τις διατάξεις του ν.3685/2008 (ΦΕΚ 148 τ.Α΄)

Άρθρο 2
Αντικείμενο - Σκοπός

Αντικείμενο του παρόντος ΠΜΣ είναι η παροχή των πλέον σύγχρονων και ειδικευμένων γνώσεων μεταπτυχιακού επιπέδου καθώς και η ανάπτυξη των απαραίτητων ικανοτήτων-δεξιοτήτων για την αποτελεσματικότερη διοίκηση υπηρεσιών. Επιπλέον, το ΠΜΣ αποσκοπεί στην προαγωγή των γνώσεων με τη διενέργεια σύγχρονης επιστημονικής έρευνας στον ευρύτερο χώρο της επιστήμης της οργάνωσης και Διοίκησης Υπηρεσιών.

Συγκεκριμένα στοχεύει:

1. στη δημιουργία εξειδικευμένων επιστημόνων και

2. στην επιμόρφωση ανωτέρων στελεχών επιχειρήσεων και οργανισμών για την κάλυψη των αναγκών του ιδιωτικού και του δημόσιου τομέα της οικονομίας.

Άρθρο 3
Μεταπτυχιακοί Τίτλοι

Το Π.Μ.Σ. απονέμει Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης (ΜΔΕ) στη Διοίκηση Υπηρεσιών: MSc (Master of Science in Services Management) στις εξής κατευθύνσεις:

α) Επικοινωνία – Δημόσιες Σχέσεις - Διαφήμιση

β) Ανάπτυξη και Διοίκηση Υπηρεσιών Εναλλακτικού Τουρισμού (Τουρισμός)

γ) Διοίκηση Ναυτιλιακών Υπηρεσιών (Ναυτιλία)

δ) Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών (Sports Management)

ε) Διοίκηση Οργανισμών Μέσων Ενημέρωσης και Ψυχαγωγίας (Media and Entertainment Management)

στ) Διοικητική Συμβουλευτική (Management Consulting)

Άρθρο 4
Κατηγορίες Πτυχιούχων

Στο ΠΜΣ γίνονται δεκτοί πτυχιούχοι τμημάτων Πανεπιστημίων της ημεδαπής και τμημάτων αναγνωρισμένων ομοταγών ιδρυμάτων της αλλοδαπής, καθώς και πτυχιούχοι Τ.Ε.Ι, συναφούς γνωστικού αντικειμένου.

Άρθρο 5
Χρονική Διάρκεια

Η χρονική διάρκεια για την απονομή του Μεταπτυχιακού Διπλώματος Ειδίκευσης ορίζεται σε τέσσερα (4) εξάμηνα για το πρόγραμμα πλήρους φοίτησης και σε πέντε (5) εξάμηνα για το πρόγραμμα μερικής φοίτησης.

Άρθρο 6
Πρόγραμμα Μαθημάτων

Τα μαθήματα του Α΄ και του Β΄ εξαμήνου παρέχονται σε όλες τις κατευθύνσεις και χαρακτηρίζονται ως μαθήματα κορμού. Τα μαθήματα του Γ΄ εξαμήνου είναι μαθήματα επιλογής υποχρεωτικά ανά κατεύθυνση. Στο Δ΄ εξάμηνο πραγματοποιείται η Διπλωματική εργασία.

Τα προγράμματα μαθημάτων των κατευθύνσεων «Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών», «Διοίκηση Οργανισμών Μέσων Ενημέρωσης και Ψυχαγωγίας» και «Διοικητική Συμβουλευτική» παρέχονται μόνο ως πλήρους φοίτησης.

Τα προγράμματα μαθημάτων των κατευθύνσεων «Επικοινωνία – Δημόσιες Σχέσεις – Διαφήμιση», «Ανάπτυξη και Διοίκηση Υπηρεσιών Εναλλακτικού Τουρισμού (Τουρισμός)», «Διοίκηση Ναυτιλιακών Υπηρεσιών (Ναυτιλία)» παρέχονται και ως μερικής φοίτησης. Η ανακατανομή των μαθημάτων στα επιπλέον εξάμηνα του προγράμματος των κατευθύνσεων μερικής φοίτησης παρέχονται με αποφάσεις των Οργάνων και αναφορά στον εσωτερικό κανονισμό. Τα μαθήματα κορμού του Α΄ εξαμήνου λαμβάνουν 7 ή 4,5 πιστωτικές μονάδες ενώ τα μαθήματα κορμού του Β΄ εξαμήνου λαμβάνουν 7 ή 4 πιστωτικές μονάδες. Κάθε μάθημα επιλογής ή κατεύθυνσης του Γ΄ εξαμήνου λαμβάνει 6 ή 3 πιστωτικές μονάδες. Η διπλωματική εργασία λαμβάνει 30 πιστωτικές μονάδες. Το σύνολο των πιστωτικών μονάδων κάθε εξαμήνου λαμβάνει 30.

Τα μαθήματα, η διδακτική και ερευνητική απασχόληση, οι πρακτικές ασκήσεις και οι κάθε άλλου είδους εκπαιδευτικές και ερευνητικές δραστηριότητες για την απονομή των τίτλων ορίζονται ως εξής:

Α΄ ΕΞΑΜΗΝΟ (μαθήματα κορμού για όλες τις κατευθύνσεις)

Οργάνωση και Διοίκηση Υπηρεσιών	7 ECTS
Ποσοτικές Μέθοδοι για τη Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων	7 ECTS
Διοίκηση Μάρκετινγκ	7 ECTS
Χρηματοοικονομική και Διοικητική Λογιστική	4,5 ECTS
Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού	4,5 ECTS
ΣΥΝΟΛΟ	30 ECTS

Β΄ ΕΞΑΜΗΝΟ (μαθήματα κορμού για όλες τις κατευθύνσεις)

Επιχειρησιακή Πολιτική και Στρατηγική	7 ECTS
Στρατηγικός Σχεδιασμός Μάρκετινγκ	7 ECTS
Χρηματοδοτική Διοίκηση	4 ECTS
Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης (MIS)	4 ECTS
Στρατηγικές Διαπραγματεύσεων	4 ECTS
Διοίκηση Έργων	4 ECTS
ΣΥΝΟΛΟ	30 ECTS

Γ΄ ΕΞΑΜΗΝΟ (μαθήματα υποχρεωτικά και επιλογής υποχρεωτικά ανά κατεύθυνση)

Επικοινωνία – Δημόσιες Σχέσεις - Διαφήμιση (Τέσσερα (4) υποχρεωτικά μαθήματα και 1 ή 2 μαθήματα επιλογής υποχρεωτικά από τον κάτωθι κατάλογο)

Δημόσιες Σχέσεις και Ολοκληρωμένη Επικοινωνία	6 ECTS
Διαφήμιση και Προώθηση Πωλήσεων	6 ECTS
Έρευνα Αγοράς και Συμπεριφορά Καταναλωτή	6 ECTS
Ειδικά Θέματα Επικοινωνίας Μάρκετινγκ	6 ECTS
Μαθήματα Επιλογής	6 ECTS
ΣΥΝΟΛΟ	30 ECTS

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ

Οι Βιομηχανίες των Μέσων Ενημέρωσης και της Ψυχαγωγίας	3 ECTS
Μάρκετινγκ Ψυχαγωγίας	3 ECTS
Αθλητικό Μάρκετινγκ	3 ECTS
Διοίκηση Διαφήμισης	3 ECTS
Ειδικά Θέματα ΜΜΕ και Ψυχαγωγίας	6 ECTS
Εισαγωγή στον Κλάδο της Διοικητικής Συμβουλευτικής	3 ECTS
Οργανωσιακή Παρέμβαση και Διοίκηση Αλλαγής	3 ECTS
Ανάπτυξη Συμβουλευτικών Δεξιοτήτων και Μεθοδολογιών	6 ECTS
Πληροφορική και Νέες Τεχνολογίες στις Συμβουλευτικές Επιχειρήσεις	6 ECTS
Οικονομικό Περιβάλλον της Επιχείρησης	6 ECTS
Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία	6 ECTS
Ψηφιακό Μάρκετινγκ και Ηλεκτρονικό Επιχειρείν	6 ECTS

Ανάπτυξη και Διοίκηση Υπηρεσιών Εναλλακτικού Τουρισμού (Τουρισμός) (Πέντε (5) υποχρεωτικά και 1 μάθημα επιλογής υποχρεωτικό από τον κάτωθι κατάλογο)

Διοίκηση Επιχειρήσεων Εναλλακτικού Τουρισμού	6 ECTS
Μάρκετινγκ Τουριστικών Υπηρεσιών	6 ECTS
Στρατηγικός Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Αθλητικού Τουρισμού	3 ECTS
Διοίκηση Δραστηριοτήτων Αναψυχής -Recreation Management	3 ECTS
Έρευνα Αγοράς και Συμπεριφορά Καταναλωτή	6 ECTS
Μάθημα επιλογής	6 ECTS
ΣΥΝΟΛΟ	30 ECTS

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ

Δημόσιες Σχέσεις και Ολοκληρωμένη Επικοινωνία	6 ECTS
Διαφήμιση και Προώθηση Πωλήσεων	6 ECTS
Ειδικά Θέματα Επικοινωνίας Μάρκετινγκ	6 ECTS
Αθλητικό Μάρκετινγκ	6 ECTS
Ειδικά Θέματα Διοίκησης Αθλητισμού	6 ECTS
Διοίκηση Ναυτιλιακών Επιχειρήσεων	6 ECTS
Ναυτικό Δίκαιο	6 ECTS
Διοίκηση Εφοδιαστικής - Logistics	6 ECTS
Δημόσιες σχέσεις και Ολοκληρωμένη Επικοινωνία	6 ECTS
Οικονομικό Περιβάλλον της Επιχείρησης	6 ECTS
Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία	6 ECTS
Ψηφιακό Μάρκετινγκ και Ηλεκτρονικό Επιχειρείν	6 ECTS

Διοίκηση Ναυτιλιακών Υπηρεσιών (Ναυτιλία) (Τέσσερα (4) υποχρεωτικά μαθήματα και 1 ή 2 μαθήματα επιλογής υποχρεωτικά από τον κάτωθι κατάλογο)

Διοίκηση Ναυτιλιακών Επιχειρήσεων	6 ECTS
Ναυτικό Δίκαιο	6 ECTS
Διοίκηση Εφοδιαστικής - Logistics	6 ECTS
Δημόσιες Σχέσεις και Ολοκληρωμένη Επικοινωνία	6 ECTS
Μαθήματα επιλογής	6 ECTS
ΣΥΝΟΛΟ	30 ECTS

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ

Διαφήμιση και Προώθηση Πωλήσεων	6 ECTS
Ειδικά Θέματα Επικοινωνίας Μάρκετινγκ	6 ECTS
Διοίκηση Επιχειρήσεων Εναλλακτικού Τουρισμού	6 ECTS
Μάρκετινγκ Τουριστικών Υπηρεσιών	6 ECTS
Στρατηγικός Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Αθλητικού Τουρισμού	3 ECTS
Διοίκηση Δραστηριοτήτων Αναψυχής -Recreation Management	3 ECTS
Οικονομικό Περιβάλλον της Επιχείρησης	6 ECTS
Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία	6 ECTS
Ψηφιακό Μάρκετινγκ και Ηλεκτρονικό Επιχειρείν	6 ECTS

Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών (Sports Management) (Πέντε (5) υποχρεωτικά μαθήματα και 1 ή 2 μαθήματα επιλογής υποχρεωτικά από τον κάτωθι κατάλογο)

Αθλητικό Μάρκετινγκ	6 ECTS
Έρευνα Αγοράς και Συμπεριφορά Καταναλωτή	6 ECTS
Ειδικά Θέματα Διοίκησης Αθλητισμού	6 ECTS
Στρατηγικός Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Αθλητικού Τουρισμού	3 ECTS
Διοίκηση Δραστηριοτήτων Αναψυχής -Recreation Management	3 ECTS
Μαθήματα επιλογής	6 ECTS
ΣΥΝΟΛΟ	30 ECTS

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ

Οι Βιομηχανίες των Μέσων Ενημέρωσης και της Ψυχαγωγίας	3 ECTS
Μάρκετινγκ Ψυχαγωγίας	3 ECTS
Αθλητικό Μάρκετινγκ	3 ECTS
Διοίκηση Διαφήμισης	3 ECTS
Ειδικά Θέματα ΜΜΕ και Ψυχαγωγίας	6 ECTS
Διοίκηση Επιχειρήσεων Εναλλακτικού Τουρισμού	6 ECTS
Μάρκετινγκ Τουριστικών Υπηρεσιών	6 ECTS
Δημόσιες Σχέσεις και Ολοκληρωμένη Επικοινωνία	6 ECTS
Διαφήμιση και Προώθηση Πωλήσεων	6 ECTS
Ειδικά Θέματα Επικοινωνίας Μάρκετινγκ	6 ECTS
Οικονομικό Περιβάλλον της Επιχείρησης	6 ECTS
Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία	6 ECTS
Ψηφιακό Μάρκετινγκ και Ηλεκτρονικό Επιχειρείν	6 ECTS

Διοίκηση Οργανισμών Μέσων Ενημέρωσης και Ψυχαγωγίας (Media and Entertainment Management)
(Εξι (6) υποχρεωτικά μαθήματα και 1 ή 2 μαθήματα επιλογής υποχρεωτικά από τον κάτωθι κατάλογο)

Οι Βιομηχανίες των Μέσων Ενημέρωσης και της Ψυχαγωγίας	3 ECTS
Μάρκετινγκ Ψυχαγωγίας	3 ECTS
Έρευνα Αγοράς και Συμπεριφορά Καταναλωτή	6 ECTS
Ειδικά Θέματα ΜΜΕ και Ψυχαγωγίας	6 ECTS
Αθλητικό Μάρκετινγκ - Ψυχαγωγία	3 ECTS
Διοίκηση Διαφήμισης - Advertising Management	3 ECTS
Μαθήματα επιλογής	6 ECTS
ΣΥΝΟΛΟ	30 ECTS

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ

Δημόσιες Σχέσεις και Ολοκληρωμένη Επικοινωνία	6 ECTS
Διαφήμιση και Προώθηση Πωλήσεων	6 ECTS
Ειδικά Θέματα Επικοινωνίας Μάρκετινγκ	6 ECTS
Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών και επιχειρήσεων	6 ECTS
Αθλητικό Μάρκετινγκ	6 ECTS
Στρατηγικός Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Αθλητικού Τουρισμού	3 ECTS
Ειδικά Θέματα Διοίκησης Αθλητισμού	3 ECTS

Οικονομικό Περιβάλλον της Επιχείρησης	6 ECTS
Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία	6 ECTS
Ψηφιακό Μάρκετινγκ και Ηλεκτρονικό Επιχειρείν	6 ECTS

Διοικητική Συμβουλευτική (Management Consulting) (Πέντε (5) υποχρεωτικά και 1 μάθημα επιλογής υποχρεωτικό από τον κάτωθι κατάλογο)

Εισαγωγή στον Κλάδο της Διοικητικής Συμβουλευτικής	3 ECTS
Οργανωσιακή Παρέμβαση και Διοίκηση Αλλαγής	3 ECTS
Έρευνα Αγοράς και Συμπεριφορά Καταναλωτή	6 ECTS
Ανάπτυξη Συμβουλευτικών Δεξιοτήτων και Μεθοδολογιών	6 ECTS
Πληροφορική και Νέες Τεχνολογίες στις Συμβουλευτικές Επιχειρήσεις	6 ECTS
Μάθημα επιλογής	6 ECTS
ΣΥΝΟΛΟ	30 ECTS

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ

Δημόσιες Σχέσεις και Ολοκληρωμένη Επικοινωνία	6 ECTS
Διαφήμιση και Προώθηση Πωλήσεων	6 ECTS
Ειδικά Θέματα Επικοινωνίας Μάρκετινγκ	6 ECTS
Οικονομικό Περιβάλλον της Επιχείρησης	6 ECTS
Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία	6 ECTS
Ψηφιακό Μάρκετινγκ και Ηλεκτρονικό Επιχειρείν	6 ECTS

Δ΄ ΕΞΑΜΗΝΟ (για όλες τις κατευθύνσεις)
Διπλωματική Εργασία

Άρθρο 7
Αριθμός Εισακτέων

Ο ετήσιος αριθμός των εισακτέων στο ΠΜΣ ορίζεται κατ' ανώτατο όριο σε εκατόν είκοσι (120).

Άρθρο 8
Προσωπικό

Για την υλοποίηση του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών θα απασχοληθούν μέλη ΔΕΠ του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΟΠΑ καθώς και μέλη ΔΕΠ άλλων τμημάτων του ιδίου Πανεπιστημίου και άλλων Πανεπιστημίων της ημεδαπής ή της αλλοδαπής. Επίσης στο ΠΜΣ μπορούν να απασχοληθούν κατηγορίες διδασκόντων σύμφωνα με τις διατάξεις του αρ. 5 του ν. 3685/2008.

Άρθρο 9
Υλικοτεχνική Υποδομή

Για τη λειτουργία του προγράμματος θα χρησιμοποιηθεί η υπάρχουσα υλικοτεχνική υποδομή, η οποία περιλαμβάνει χώρους διδασκαλίας κατάλληλα εξοπλισμένους με σύγχρονα μέσα διδασκαλίας και ηλεκτρονικούς υπολογιστές, η βιβλιοθήκη και το Υπολογιστικό Κέντρο του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, η CD-βιντεοθήκη καθώς και το εργαστήριο του Π.Μ.Σ.

Άρθρο 10
Διάρκεια Λειτουργίας

Το Π.Μ.Σ. θα λειτουργήσει έως το ακαδημαϊκό έτος 2020-2021 με την επιφύλαξη των διατάξεων της παρ. 11α του άρθρου 80 του ν. 4009/2011 (ΦΕΚ 195 Α΄), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

Άρθρο 11
Κόστος Λειτουργίας

Το 65% του ετήσιου κόστους λειτουργίας του προγράμματος που αφορά στις λειτουργικές δαπάνες ανέρχεται στο ποσό των 245.000 € και αναλύεται σε κατηγορίες δαπανών ως εξής:

α) Αμοιβές-αποζημιώσεις του διδακτικού, τεχνικού και διοικητικού προσωπικού	125.000 €
β) Παρακολούθηση συνεδρίων και άλλες εκπαιδευτικές δραστηριότητες	20.000 €
γ) Μετακινήσεις	40.000 €
δ) Προμήθεια εκπαιδευτικού υλικού/αναλώσιμα	14.000 €
ε) Υποτροφίες	8.000 €
στ) Προμήθεια και συντήρηση εξοπλισμού και λογισμικού, αναβάθμιση αιθουσών εργαστηρίων	15.000 €
ζ) Δημοσιεύσεις/Εκδόσεις	15.000 €
η) Άλλες δαπάνες	8.000 €
Γενικό σύνολο	245.000 €

Το ανωτέρω κόστος καλύπτεται από:
Δίδακτρα των μεταπτυχιακών φοιτητών, ερευνητικά προγράμματα της ΓΓΕΤ, της Ευρωπαϊκής Ένωσης και άλλα ερευνητικά προγράμματα, χορηγίες, δωρεές και επιχορηγήσεις από ιδιωτικούς και δημόσιους φορείς.

Άρθρο 12
Μεταβατικές Διατάξεις

Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές που έχουν εισαχθεί στο πρόγραμμα μέχρι το ακαδημαϊκό έτος 2012-2013 θα περατώσουν τις σπουδές τους σύμφωνα με τις διατάξεις της προηγούμενης υπουργικής απόφασης.

Όσα θέματα δε ρυθμίζονται στην παρούσα απόφαση θα ρυθμίζονται από τον Κανονισμό Μεταπτυχιακών Σπουδών καθώς και από τα αρμόδια όργανα σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία.

Η απόφαση αυτή να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Μαρούσι, 8 Αυγούστου 2013

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ

ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΑΡΒΑΝΙΤΟΠΟΥΛΟΣ

ΕΘΝΙΚΟ ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ

ΕΦΗΜΕΡΙΣ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ

ΤΙΜΗ ΠΩΛΗΣΗΣ ΦΥΛΛΩΝ ΤΗΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑΣ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ

Σε έντυπη μορφή:

- Για τα Φ.Ε.Κ. από 1 έως 16 σελίδες σε 1 € προσαυξανόμενη κατά 0,20 € για κάθε επιπλέον οκτασέλιδο ή μέρος αυτού.
- Για τα φωτοαντίγραφα Φ.Ε.Κ. σε 0,15 € ανά σελίδα.

Σε μορφή DVD/CD:

Τεύχος	Ετήσια έκδοση	Τριμηνιαία έκδοση	Μηνιαία έκδοση
Α΄	150 €	40 €	15 €
Β΄	300 €	80 €	30 €
Γ΄	50 €	-	-
Υ.Ο.Δ.Δ.	50 €	-	-
Δ΄	110 €	30 €	-

Τεύχος	Ετήσια έκδοση	Τριμηνιαία έκδοση	Μηνιαία έκδοση
Α.Α.Π.	110 €	30 €	-
Ε.Β.Ι.	100 €	-	-
Α.Ε.Δ.	5 €	-	-
Δ.Δ.Σ.	200 €	-	20 €
Α.Ε.-Ε.Π.Ε.	-	-	100 €

- Η τιμή πώλησης μεμονωμένων Φ.Ε.Κ. σε μορφή cd-rom από εκείνα που διατίθενται σε ψηφιακή μορφή και μέχρι 100 σελίδες, σε 5 € προσαυξανόμενη κατά 1 € ανά 50 σελίδες.

ΕΤΗΣΙΕΣ ΣΥΝΔΡΟΜΕΣ Φ.Ε.Κ.

Τεύχος	Έντυπη μορφή
Α΄	225 €
Β΄	320 €
Γ΄	65 €
Υ.Ο.Δ.Δ.	65 €

Τεύχος	Έντυπη μορφή
Δ΄	160 €
Α.Α.Π.	160 €
Ε.Β.Ι.	65 €
Α.Ε.Δ.	10 €

Τεύχος	Έντυπη μορφή
Α.Ε.-Ε.Π.Ε.	2.250 €
Δ.Δ.Σ.	225 €
Α.Σ.Ε.Π.	70 €
Ο.Π.Κ.	-

- Το τεύχος Α.Σ.Ε.Π. (έντυπη μορφή) θα αποστέλλεται σε συνδρομητές ταχυδρομικά, με την επιβάρυνση των 70 €, ποσό το οποίο αφορά τα ταχυδρομικά έξοδα.

- Η καταβολή γίνεται σε όλες τις Δημόσιες Οικονομικές Υπηρεσίες (Δ.Ο.Υ.). Το πρωτότυπο διπλότυπο (έγγραφο αριθμ. πρωτ. 9067/28.2.2005 2η Υπηρεσία Επιτρόπου Ελεγκτικού Συνεδρίου) με φροντίδα των ενδιαφερομένων, πρέπει να αποστέλλεται ή να κατατίθεται στο Εθνικό Τυπογραφείο (Καποδιστρίου 34, Τ.Κ. 104 32 Αθήνα).
- Σημειώνεται ότι φωτοαντίγραφα διπλοτύπων, ταχυδρομικές Επιταγές για την εξόφληση της συνδρομής, δεν γίνονται δεκτά και θα επιστρέφονται.
- Οι οργανισμοί τοπικής αυτοδιοίκησης, τα νομικά πρόσωπα δημοσίου δικαίου, τα μέλη της Ένωσης Ιδιοκτητών Ημερησίου Τύπου Αθηνών και Επαρχίας, οι τηλεοπτικοί και ραδιοφωνικοί σταθμοί, η Ε.Σ.Η.Ε.Α, τα τριτοβάθμια συνδικαλιστικά όργανα και οι τριτοβάθμιες επαγγελματικές ενώσεις δικαιούνται έκπτωσης πενήντα τοις εκατό (50%) επί της ετήσιας συνδρομής.
- Το ποσό υπέρ ΤΑ.Π.Ε.Τ. (5% επί του ποσού συνδρομής), καταβάλλεται ολόκληρο (Κ.Α.Ε. 3512) και υπολογίζεται πριν την έκπτωση.
- Στην Ταχυδρομική συνδρομή του τεύχους Α.Σ.Ε.Π. δεν γίνεται έκπτωση.

Πληροφορίες για δημοσιεύματα που καταχωρίζονται στα Φ.Ε.Κ. στο τηλ.: 210 5279000.
Φωτοαντίγραφα παλαιών Φ.Ε.Κ.: τηλ.: 210 8220885.

Τα φύλλα όλων των τευχών της Εφημερίδας της Κυβερνήσεως διατίθενται δωρεάν σε ηλεκτρονική μορφή από την ιστοσελίδα του Εθνικού Τυπογραφείου (www.et.gr)

Ηλεκτρονική Διεύθυνση: http://www.et.gr - e-mail: webmaster.et@et.gr

ΟΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ ΠΟΛΙΤΩΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΟΥΝ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ ΑΠΟ 08:00 ΜΕΧΡΙ 13:30



ΑΠΟ ΤΟ ΕΘΝΙΚΟ ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ
ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΟΥ 34 * ΑΘΗΝΑ 104 32 * ΤΗΛ. 210 52 79 000 * FAX 210 52 21 004